

## 爱心点燃希望,真情传递温暖

一方有难,八方支援。2023年集团工会在《天安控股集团加强和改进新时代思想政治工作实施方案》的指导下,继续推动落实各项关爱职工的活动,对有特殊情况的职工给予重点帮助。1月,工会了解到综合服务公司王喜勇父亲因癌症于2022年年底去世,其母亲又因恶性肿瘤住院治疗,于是在集团范围内倡议广大职工伸出

援助之手。1月19日,公交总



公司副总经理尹世庆与工会主席乔云子一同将筹集的62525.88元爱心捐款转交职工本人,并宽慰职工王喜勇

放下思想负担,积极生活。3月,集团工会因易达职工李建军脑梗住院再次发出爱心捐款倡议书,集团广大职工发扬大爱精神,踊跃捐款,共筹集45059.66元,于4月6日由工会主席转交本人。



党工部 杜敏报道

## 天然气公司开展一季度安全应急演练

为进一步加强公司安全生产应急处置管理工作,提高全体员工防范和处置突发安全事故的能力,全面落实企业安全生产主体责任,天然气公司于2023年3月28日组织全体职工开展第一季度安全应急演练,本次演练主要为了检验员工使用消防器材的熟悉度以及对消防知识的掌握程度,同时积累经验,提升员工对突发事件的应急能力以及对初期火灾的扑救能力。

员工在演练处置初期火灾时,能够时刻保持头脑冷静、不慌不乱,正确使用消防器材进行扑救。下一步,公司将继续推进消防应急救援实操演练的开展,全面提高员工之间的协调配合能力,尤其是对初期火灾的扑救能力,打造一支沉着冷静、训练有素的义务消防队,确保员工生命和公司财产的安全。

天然气公司 祝杰报道

## 内蒙古君正能源化工集团股份有限公司 深入通勤公司调研考察

2023年4月13日上午,内蒙古君正能源化工集团股份有限公司后勤保障部部长常智文一行莅临通勤公司,实地考察调研通勤车辆的运营状况、人员管理水平、服务能力等方面。公司董事长乔军海、总经理杜志强等人陪同调研。

董事长乔军海重点对天安集团及通勤租车分公司整体状况、通勤公司发展历程、主要服务单位、通勤车辆与人员服务规范与标准、中寰

实时监控进行了详细介绍。董事长乔云海表示,我公司自2011年起通过招投标方式,陆续与国家能源集团神东公司、国家能源集团煤制油公司等十余家大中型企事业单位签订通勤服务项目。经过十多年潜心发展,公司已培养和打造出一支管理成熟、业务精湛的通勤服务队伍,在通勤运行设计、调度服务、安全服务管理等方面积累了丰富的经验,完全有能力、也有实力满足君正集

团职工的通勤需求。如能达成合作关系,我公司将根据君正集团实际需要,在车辆与人员配备、安全、服务工作等方面进行优化,为君正集团提供安全高效的通勤出行服务,让职工满意、让企业安心。

在听取相关情况介绍后,胡智文部长对通勤公司的市场能力给予了肯定,并希望我公司能在接下来的招投标工作中,与君正集团建立互信互助的伙伴机制,共谋发展。

通勤公司 思冬梅报道

## 阿康公司迎接“五一”节前 安全生产大检查

为确保“五一”期间中心城区公交运营安全、平稳、有序,切实做好“五一”期间安全生产防控工作。4月28日上午,市交通运输服务中心城市公共交通分中心检查组一行人员来到康巴什北区综合楼和地下场站进行节前安全大检查。公交总公司安全部部长葛文勇,公司经理曹利平、副经理贺永飞、赵玉红陪同。

本次检查,主要针对公司管辖范围内的运营车辆档案、人员档案、文件传达学习、重要文件执行落实情况等开展检查。检查组强调:作为保障公共交通出行的责任单位之一,要保持高度责任感,加强日常隐患排查及检查力度,安全无小事,尤其节假日期间,安全管理面临着更大的压力和挑战,我们要思想上不放松、行动上不落后、执行上不打折,全体人员层层绷紧安全弦抓好各项工作,把各项安全生产措施落到实处。

阿康公司 王乐报道

## 鄂市公交总公司组织召开3月工作小结会 暨一季度经营分析会

2023年4月13日,鄂市天安公交总公司在天安公交大厦六楼会议室召开3月工作小结会暨一季度经营分析会。

会议由公司总经理刘恭明主持。会上,各公司负责人分别汇报了主要指标完成情况、近期重点工作开展情况、存在问题与下一步重点工作计划,公司董事长、总经理就

近期重点工作作出安排部署,明确责任人与完成时限,要求各单位按照会议要求做好工作的贯彻与落实。

总公司董事长强调:一季度整体经营管理情况完成较好,各公司均有亮点工作,各单位在后续的工作中要加强沟通与联系,相互学习、相互借鉴、共同进步。

公司总经理强调:一

季度各公司整体运营态势向好,在运营管理过程中基本可以抓住工作重点,但成本管控仍不够凸显,需进一步细化成本管控举措;其次,阿康公司一季度未发生责任性事故,安全部、各公司要总结经验、深入分析、再接再厉。东胜公司、东康公司要引起重视、总结经验、汲取事故教训。

综合办 燕慧敏报道

## 天安检测站开展营销宣传活动

受政策及市场竞争影响,检测站业务量同比下降,为了实现客户的增长,检测站人员积极开拓市场,主动探索营销宣传办法。4月1日起天安检测站开启外出营销宣传活动,由行政人员带队走访铜川汽车博览园

区、货运停车场和煤矿等区域进行宣传。宣传任务分组落实,小组责任人组织组员利用休息时间发放检测站宣传卡片,同时主动与企业负责人、货车司机、商户交流添加联系方式,通过微信进行业务营销,推广免费取送

车业务,争取更大的车辆检测资源。

本次营销全力调动员工积极性,深挖周边市场潜力,努力开拓外部市场,全站上下树立“主人翁”意识,群策群力,凝聚营销合力。

检测站 樊亚静报道

## 广告公司销售二公司开展 专题培训会

4月24日上午,广告总公司销售二公司经理贺敏主持召开了以“如何开展大客户”为培训主题的部门培训会议,旨在提升团队销售水平、促进销售人员技能成长。

通过分析目前市场状况,会议从广告定位、谁是大客户、广告销售到底卖什么为主要框架进行系统化培训。此次培训,打破了团队人员的传统销售思维,提升了每位人员的销售技巧,凝聚了团队战斗力。

会议最后要求全员冲刺三季度、收获大客户,做到以解决客户困难为出发点,针对客户情况制定业绩提升解决方案,实现让更多的客户选择你的使命!

广告公司 袁媛报道